



Na temelju Pravila MOO-a vezano uz stavak 3. pravila 40. Olimpijske povelje, koja je na snazi od 8. kolovoza 2021. godine te članka 56. Statuta HOO-a – pročišćeni tekst broj:439/20 s Odlukom o izmjenama i dopunama Statuta broj:761/20, Vijeće Hrvatskog olimpijskog odbora na svojoj 24. sjednici održanoj 23. studenoga 2021. godine, donosi

**Pravila o korištenju imena, lika, djela, fotografija ili sportskih postignuća sportaša i drugih članova Hrvatske olimpijske delegacije u Olimpijskom razdoblju za XXIV. Zimske olimpijske igre Peking 2022.  
Olimpijska povelja, pravilo 40.**

Ovaj dokument definira pravila o marketinškom korištenju članova Hrvatske olimpijske delegacije tijekom Zimskih olimpijskih igara Peking 2022. (dalje u tekstu: Sudionici) u skladu sa stavkom 3. pravila 40. Olimpijske povelje. Pravila nastoje razjasniti što je dozvoljeno tijekom Olimpijskog razdoblja te pokušavaju staviti Sudionike u što bolju poziciju u odnosu na prava i obveze spram sponzora i NOO-a.

Ódgovornost je svih Sudionika da se pridržavaju ovih pravila. Ali isto tako je odgovornost i nacionalnih sportskih saveza, sportskih PR i marketinških agenata koji savjetuju sportaše i upravljaju njihovim marketinškim aktivnostima. Pravila omogućuju svim Sudionicima provedbu marketinških kampanja koje ne nastoje neopravdano iskoristiti i profitirati na ZOI, već su u skladu s ovim Pravilima.

Pravila se odnose na sve članove Hrvatske olimpijske delegacije u olimpijskom razdoblju od 27. siječnja do 22. veljače 2022. godine (dalje u tekstu: Olimpijsko razdoblje).

Partneri koji imaju pravo ili žele koristiti ime, fotografiju ili djelo Sudionika, ovim Pravilima se definiraju kao:

- Olimpijski komercijalni partneri - olimpijski sponzori
  - tvrtke koje podržavaju olimpijski pokret na međunarodnoj i lokalnoj razini (TOP sponzori MOO-a i sponzori NOO-a), lokalni sponzori Olimpijskih igara (Organizacijski odbor Olimpijskih igara), nositelji TV prava
- Neolimpijski komercijalni partneri - neolimpijski sponzori
  - tvrtke koje ne podržavaju olimpijski pokret (npr osobni sponzori sportaša ili sponzori NSS-a)



## I.

### Zaštićeno intelektualno vlasništvo vezano uz ZOI Peking 2022.

Temeljem Olimpijske povelje, Hrvatski olimpijski odbor (HOO) je odgovoran za zaštitu olimpijskog intelektualnog vlasništva na teritoriju Hrvatske, a što uključuje:

#### 1.1 Olimpijski simboli, terminologija i izrazi (riječi i fraze) i vizuali:

- Olimpijski
- Olimpijac
- Olimpijske igre
- Olimpijada/Olimpijade
- Olimpijski moto: „Citius, Altius, Fortius - Communis“ – kao i prijevod na hrvatski jezik i engleski jezik (Brže, više, jače – zajedno / Faster, higher, stronger – together)
- olimpijski simboli
- logo i znak Peking 2022., maskote, piktogrami i grafika Peking 2022.
- bilo koji izraz vezan uz Olimpijske igre u smislu da bi se mogla zaključiti povezanost između sudionika i Olimpijskih igara, MOO-a, HOO-a, Organizacijskog odbora Olimpijskih igara (OOOI)
- logo, znak i vizuali nacionalnog olimpijskog odbora (u ovom slučaju HOO)
- svi video materijali, glazbena djela, umjetnička djela, grafički vizuali i rješenja MOO-a, organizatora igara i HOO-a

#### 1.2 Izrazi povezani sa ZOI Peking 2022.

- 2022.
- Peking
- Zlato
- Srebro
- Bronca
- medalja
- napor/trud
- rezultat
- izazov
- ljetne
- zimske
- sponzori
- pobjeda
- Olimpijac

1.3 Bilo koji drugi olimpijski simbol ili znak povezan s HOO-om ili Hrvatskom olimpijskom delegacijom Peking 2022., a koji je zaštićen nacionalnim zakonima, zaštitom intelektualnog vlasništva.



## II.

### Pravo korištenja Olimpijskog vlasništva

Međunarodni olimpijski odbor je ekskluzivni vlasnik prava na korištenje Olimpijskog vlasništva – prava koje se odnose na Olimpijske igre i olimpijske simbole u najširem smislu riječi; a Hrvatski olimpijski odbor na prava koja se odnose na simbole i znakove HOO-a.

Sukladno pravima korištenja, Olimpijsko vlasništvo mogu koristiti ekskluzivno olimpijski sponzori definirani u uvodu ovih Pravila.

## III.

### Prava Olimpijskih sponzora na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja

Olimpijski sponzori imaju pravo na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata svakog Sudionika Olimpijskih igara, odnosno člana Hrvatske olimpijske delegacije:

- Sukladno ugovorima s olimpijskim partnerima MOO-a, Pekinga 2022. ili HOO-a
- imaju pravo na poruke potpore i ohrabrenja pred nastup Sudionika ili Hrvatske olimpijske delegacije na ZOI Peking 2022.
- imaju pravo na čestitke na uspjehu Sudionika ili Hrvatske olimpijske delegacije na ZOI Peking 2022.
- ostale aktivacije sponzorstva vezane uz ZOI Peking 2022., uključujući promotivne i oglašivačke kampanje te kampanje na društvenim mrežama

Olimpijski sponzori kojima pravo korištenja Sudionika daje Hrvatski olimpijski odbor temeljem ugovora sa sponzorom (nacionalni sponzori), mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika na teritoriju Republike Hrvatske.

Olimpijski sponzori kojima pravo korištenja Sudionika daje Međunarodni olimpijski odbor (TOP sponzori), mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika i izvan teritorija Republike Hrvatske.

Vlasnik TV prava kojima pravo korištenja Sudionika daje Međunarodni olimpijski odbor, mogu koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika na teritoriju za koji su kupili TV prava.

Olimpijski biografski podaci Sudionika mogu se koristiti samo u svrhu novinarskog izvještaja, a službena komunikacija ni pod kojim uvjetima ne smije sugerirati direktnu povezanost Sudionika sa npr. nekim proizvodom ili tvrtkom.

Sudionici u kampanjama moraju biti odjeveni u:

- službenu opremu Hrvatske olimpijske delegacije



- odjeću bez oznaka robne marke (nebrandirana odjeća)
  - uz odobrenje HOO-a mogu koristiti odjeću određene robne marke sukladno Pravilu 50. Olimpijske povelje i pripadajućim Uputama MOO-a
- U tom slučaju, Sudionik podnosi pismeni zahtjev HOO-u. Zahtjev će razmotriti Marketing HOO-a te u roku od 21 dan donijeti odluku.

HOO zadržava pravo ne udovoljiti zahtjevu, sa razlogom zaštite prepoznatljivosti sponzora službene odjeće Hrvatske olimpijske delegacije. Svaki NOO mora pismenim putem obavijestiti MOO o svakom odobrenju zahtjeva.

#### IV.

#### **Prava neolimpijskih sponzora na korištenje imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja**

Sukladno proceduri objašnjenj u stavku VIII. ovih Pravila, neolimpijski sponzor tijekom Olimpijskog razdoblja može koristiti ime, lik, djelo i sportski rezultat Sudionika samo u općem oglašavanju za potrebe oglašavanja tvrtke ili robne marke:

- ukoliko je Sudionik pribavio potrebne suglasnosti
- ukoliko se poštuju politike MOO-a i NOO-a u vezi s aktivnostima nespojivim s vrijednostima olimpijskog pokreta (npr. Sponzorstva povezana s duhanom, alkoholom, kockanjem, pornografijom ili drugim nemoralnim sadržajem)
- ukoliko se u oglašavanju ne spominje bilo kakva olimpijska terminologija

Opće oglašavanje u kojem se koristi sportaš (ili drugi Sudionik) znači oglašavanje u kojem se niti na koji način ne povezuje tvrtka ili robna marka s Olimpijskim igrama, Međunarodnim olimpijskim odborom, Olimpijskim pokretom, Organizacijskim odborom Olimpijskih igara, Hrvatskih olimpijskim odborom ili Hrvatskom olimpijskom delegacijom, te mora udovoljiti sljedeće uvjete:

- neolimpijski sponzor je privatni sponzor sportaša/saveza i sportaša redovito koristi u svojim marketinškim i komunikacijskim aktivnostima;
- neolimpijski sponzor je privatni sponzor sportaša/saveza i sportaša koristi za potrebe oglašavanja, gdje kampanja započinje dva (2) mjeseca prije početka Olimpijskog razdoblja
- neolimpijski sponzor može koristiti sportaša ili drugog Sudionika samo ako je sponzorski ugovor potpisan minimum šest (6) mjeseci prije početka Olimpijskog razdoblja, uz minimalno trajanje sponzorskog ugovora od četiri (4) godine
- neolimpijski sponzor ne smije biti konkurencija Olimpijskom sponzoru u istoj gospodarskoj grani; ako dolazi iz iste gospodarske grane, opće oglašavanje je dozvoljeno samo uz pismeno odobrenje Olimpijskog sponzora



Opće oglašavanje tijekom Olimpijskog razdoblja dozvoljava se uz posebno odobrenje Marketinga HOO-a kada se kampanja provodi na nacionalnoj razini, ili uz posebno odobrenje Izvršnog odbora MOO-a kada se kampanja provodi na međunarodnoj razini.

Po dobivanju odobrenja, neolimpijski sponzor je dužan obavijestiti HOO o marketinškim aktivnostima i općem oglašavanju najkasnije do 1. prosinca 2021. Ovakva procedura je neophodna kako bi sve aktivnosti bile u skladu s Pravilima MOO-a i Pravilima HOO-a. HOO je dužan odgovoriti na zahtjev u roku 10 dana od dana primitka zahtjeva.

Ukoliko zahtjev za općim oglašavanjem nije u skladu s Pravilima MOO-a i Pravilima HOO-a, isti neće biti odobren.

Za oglašavanje na društvenim mrežama nije potrebno unaprijed obavijestiti o svakom pojedinom postu, već se do 1. prosinca 2021. podnosi cjeloviti plan oglašavanja na društvenim medijima (kalendar objava i planirani sadržaj postova).

Za sportaše koji će se kvalificirati nakon 1. prosinca 2021., ostavljena je mogućnost općeg oglašavanja, sukladno Pravilima HOO-a, na način da Sudionik podnese zahtjev najkasnije 15 dana prije početka kampanje.

HOO zadržava diskrecijsko pravo odbiti zahtjev neolimpijskog sponzora i zabraniti upotrebu osobe, imena, slike ili sportskog rezultata sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja, ako smatra da to umanjuje vrijednost olimpijskog sponzora ili ako smatra da postoji mogućnost nanošenja izravne komercijalne štete HOO-u i Olimpijskim sponzorima.

## V.

### **Primjeri nedozvoljenog oglašavanja neolimpijskih sponzora**

U skladu s Pravilima, nedozvoljeno oglašavanje uključuje:

- korištenje olimpijske terminologije ili nedozvoljenih fotografija u oglašavanju
- tempirati oglašavanje na način i u vrijeme koje će direktno ili indirektno stvoriti asocijaciju na Zimske olimpijske igre ili profitirati na atraktivnosti i ekskluzivnosti Zimskih olimpijskih igara

U nastavku je nekoliko primjera strogo zabranjenog nedozvoljenog oglašavanja neolimpijskih sponzora:

- bilo kakva uporaba Olimpijskog vlasništva, simbola, logotipova, znakova povezanih s HOO-om, a čija zaštita je propisana pozitivnim propisima RH ili definirana zaštitom autorskih prava, zaštitom znaka i zaštitom intelektualnog vlasništva te bilo koja uporaba simbola, znakova, terminologije koja bi uzrokovala zbunjenost i povezanost s gore navedenim elementima
- bilo kakva izričita ili prešutna pismena ili vizualna asocijacija na Zimske olimpijske igre
- bilo kakva uporaba slike Sudionika Zimskih olimpijskih igara u promociji i povezivanju s nazivom tvrtke ili logom



- bilo kakva uporaba slike Sudionika Zimskih olimpijskih igara u oglašivačkoj kampanji koja je lansirana u terminu neposredno prije Olimpijskih igara kako bi se time stvorila percepcija komercijalnog povezivanja tvrtke ili loga i Zimskih olimpijskih igara ili kako bi profitirala na atraktivnosti i ekskluzivnosti Zimskih olimpijskih igara
- bilo kakav nagovještaj ili povezivanje uloge Sudionika na Zimskim olimpijskim igrama ili povezivanje rezultata Sudionika na prethodnim Zimskim olimpijskim igrama
- bilo kakva uporaba 'olimpijskog izričaja i terminologije' uz lik, djelo, sliku ili rezultat Sudionika, a koji su definirani Pravilima
- bilo kakva uporaba terminologije pored imena ili slike sudionika koja bi dala naslutiti da se radi o olimpijskoj terminologiji

## VI.

### Čestitke kao oglašavanje ili reklama

Čestitke u svrhu oglašavanja i reklamiranja su:

- poruke ohrabrenja, suosjećanja, empatije koje na razne načine podržavaju sportaša ili nacionalnu olimpijsku delegaciju i dovode u vezu njihov nastup na ZOI
- čestitke koje hvale i veličaju sportaša ili nacionalnu olimpijsku delegaciju zbog njihova postignuća na ZOI

Čestitke kao oglašavanje i reklamiranje ne spadaju u opće oglašavanje jer se direktno odnose na rezultat postignut na ZOI. Stoga tijekom olimpijskog razdoblja, samo olimpijski sponzori i partneri mogu oglašavati čestitke.

Neolimpijski sponzori i partneri mogu čestitati i tako pružiti potporu svojim sportašima prije i nakon olimpijskog razdoblja, ali bez korištenja olimpijske terminologije, bez navođenja rezultata ili bilo kakvog povezivanja na ZOI.

## VII.

### Online poruke Sudionika

Sudionici mogu olimpijskim partnerima i / ili osobnim neolimpijskim partnerima, i tijekom olimpijskog razdoblja, na privatnim web stranicama i / ili privatnim profilima i stranicama društvenih mreža, objaviti jednostavne poruke zahvale, ali njihovi postovi:

- ne smiju uključivati izjavu koja podrazumijeva da je određeni proizvod ili usluga poboljšao izvedbu/nastup Sudionika
- ne smije uključiti izravno spominjanje proizvoda ili usluge
- i moraju poštivati politike MOO-a i NOO-a u vezi s aktivnostima nespojivim s vrijednostima olimpijskog pokreta (npr. sponzorstva povezana s duhanom, alkoholom, kockanjem, pornografijom ili drugim nemoralnim sadržajem) i u vezi korištenja slike ili videozapisa Sudionika u službenoj odjeći Hrvatske olimpijske delegacije ili slike i videozapisa s olimpijskom medaljom





Poruke zahvale neolimpijskom sponzoru ograničene su na jednu poruku zahvale po jednom neolimpijskom sponzoru koja je objavljena na privatnim profilima, stranicama društvenih mreža Sudionika. Jedna identična poruka objavljena na više platformi, smatrat će se jednom porukom. Takvi postovi (koji uključuju i fotografiju ili videozapis) ne smiju sugerirati komercijalnu vezu konkretnog neolimpijskog partnera s MOO-om, NOO-om, Olimpijskim igrama, Organizacijskim odborom Olimpijskih igara ili s Hrvatskom olimpijskom delegacijom.

Sudionici mogu podijeliti sadržaj MOO-a, Organizacijskog odbora Olimpijskih igara Peking 2022. ili Hrvatskog olimpijskog odbora na svojim kanalima. Međutim, takva dijeljenja ne smiju sadržavati poruke zahvale sponzoru ili na neki drugi način upućivati na neolimpijskog partnera.

Sudionici nisu dužni obavijestiti HOO ili MOO o svakoj objavi zahvale, ali su dužni pridržavati se ovih Pravila i posavjetovati se s HOO-om oko njihove primjene.

Sportaši bi također trebali biti svjesni utjecaja koji imaju na odluke svojih navijača prilikom kupnje proizvoda koji promoviraju. Sportaši, kao i drugi influenceri, trebaju biti iskreni, transparentni i ne obmanjivati svoje fanove objavama.

## **VIII. Podnošenje zahtjeva**

Zahtjev za korištenjem imena, lika, djela i sportskog rezultata Sudionika tijekom Olimpijskog razdoblja od strane neolimpijskog sponzora mora se uputiti:

- za međunarodnu upotrebu uputiti MOO-u
- za nacionalnu upotrebu (teritorij Hrvatske) uputiti HOO-u
- za upotrebu na teritoriju drugog Nacionalnog olimpijskog odbora, uputiti nadležnom Nacionalnom olimpijskom odboru

Zahtjev kao i dodatni pripadajući dokumenti moraju se podnijeti elektroničkim putem direktno HOO-u, a u slučaju navedenim u stavku VIII. alineja jedan i tri, uputiti tim nadležnim organizacijama.

Nadležna organizacija dužna je u roku od 10 kalendarskih dana donijeti odluku. Ukoliko nadležna organizacija ne odgovori u propisanom roku, zahtjev će se automatski smatrati odobrenim. Zahtjev se podnosi na obrascu „Obrazac\_opce oglašavanje Peking 2022“ koji je sastavni dio ovih Pravila.

Međunarodni olimpijski odbor i Nacionalni olimpijski odbor mogu dodatno konzultirati Hrvatski olimpijski odbor, obzirom da se radi o Sudioniku koji je član Hrvatske olimpijske delegacije.



## IX. Završne odredbe

Ova pravila stupaju na snagu i primjenjuju se danom donošenja.

U skladu s Pravilima MOO-a, svaki član Hrvatske olimpijske delegacije Peking 2022., dužan je poštivati i pridržavati se ovih pravila.



Hrvatski olimpijski odbor  
Predsjednik  
  
dr.sc. Zlatko Mateša

Broj:1096/21  
Zagreb, 23. studenog 2021. godine