

PROGRAMSKO IZVJEŠĆE SPORTSKE TELEVIZIJE

ZA RAZDOBLJE OD 1.1.- 30.6.2018.

I u prvoj polovici 2018. godini SPTV uspješno nastavlja predstavljanje svih hrvatskih sportova, sportskih grana i disciplina. Poseban naglasak je na praćenju nastupa naših sportaša na europskim i svjetskim prvenstvima i kupovima svjetske serije. Nastavlja se odlična suradnja s NSS-ima, čime se ostvaruje ključan zajednički programski zadatak HOO, HOO TV d.o.o. i NSS zajedno s Državnim uredom za sport.

SPTV zadržava vodeće mjesto gledanosti između svih sportskih kanala u Republici Hrvatskoj kao i visoko 12. mjesto po gledanosti svih televizija i kanala u RH, od preko 150 koliko ih se prati, a prema podacima AGB Nielsen koji u RH prate gledanost

U prvih 6 mjeseci 2018. emitirali smo 129 domaćih i 40 inozemnih prijenosa te popratili veći broj sportskih disciplina od ukupno 117 koliko smo ih do sada pratili u programu SPTV-a.

Posebno izdvajjamo prijenose odbojke Poreč Major, Pannonian Challenge, Studentske igre UNISPORT, odbojka, kvalifikacije za SP i GP, potom prijenose utakmica završnice PH u hokeju na travi, EP u mininogometu, praćenje novoformirane Svjetske lige u karateu, te uobičajeno GP natjecanja u džudu. Intenzivno smo pratili školski i studentski sport (finala prvenstva Hrvatske u Rovinju i Poreču).

U programu su i dalje prisutne vanjske produkcije sa svojim emisijama: emisije „Motorsport.hr“, „Istinom do gola“ autora Zdravka Reića,, „Svijet automotonautike“, „TV automagazin“, „Rotor“, „Školska liga“, „Sport report“, „Svijet autosporta“, „Sportska emisija“, „Kad naš brod plovi“.

Kroz suradnju s EOO i MOO SPTV je emitirala emisije „Moj savez“ i „Najbolji svjetski treneri.

Krenuli smo i intenzivnijem praćenjem lokalnog sporta kroz emisiju „Sport u lokalnoj zajednici“.

U suradnji s Hrvatskom lutrijom jednom tjedno emitiramo emisiju „Kladionica HL“.

Emisijom "Pregled hrvatskih liga" SPTV tjedno prati 27 ligaških natjecanja u Hrvatskoj.

Emitirali smo brojne inozemne magazine koji prate svjetski sport i hrvatske sportaše u njemu (jedrenje, streljaštvo, streličarstvo, automobilizam, hrvanje, multisportski magazini, itd) što je donjelo veću gledanost i zanimanje za SPTV. Posebno je zanimanje gledatelja privukao magazin "Misija Rusija" kojim je SPTV najavljivao svjetsko nogometno prvenstvo 2018. godine.

U sezoni 2017/18 MAXtv Prve lige realizirana je suradnja s HNTV-om o pravu emitiranja utakmica 1.HNL i 2.HNL, te drugih programskih sadržaja vezanih uz hrvatski nogomet. Ističemo tjednu emisiju „Treće poluvrijeme“.

SPTV je povećao svoju aktivnost i na društvenim mrežama, prije svega povećana je prisutnost na Facebook stranici koja bilježi veći broj posjetitelja, paralelno s tim pokrenuta je i Instagram stranica SPTV-a. Nakon redizajna web stranice broj pregleda koja je privukla velik broj posjetitelja. Program također prate i video sadržaji koji se redovito podižu na YouTube kanal Sportske televizije.

Program realizira 15 zaposlenika.

Nastavljena je suradnja s Al Jazeera Balkans. SPTV kroz program vijesti Al Jazeera Balkans osigurava pregled aktualnosti i novosti iz svjetskog sporta na gotovo satnoj bazi. Posebno ističemo dokumentarni i sportski program AJB.

U okviru suradnje SPTV koristi zagrebački studio Al Jazeera Balkans.