

Na temelju članka 56. Statuta Hrvatskog olimpijskog odbora (pročišćeni tekst broj:439/20 s Odlukom o izmjeni i dopuni Statuta broj:761/20), a u skladu s člankom 64. i člankom 65. Statuta, člankom 24. i člankom 31. Poslovnika o radu Vijeća, broj:506/19, člankom 4. Poslovnika o radu Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora, broj:910/20 i broj:494/1/21, a nastavno na Odluku Vijeća HOO-a broj:211/21 s 10. sjednice Vijeća HOO-a održane redovnim putem 10. ožujka 2021. godine, Vijeće Hrvatskog olimpijskog na 35. sjednici održanoj redovnim putem, donosi 4. srpnja 2022. godine sljedeću

**ODLUKU**  
**O IZMJENI I DOPUNI ODLUKE broj:211/21**  
**(br. 1)**

1. Odluka Vijeća HOO-a od 10. ožujka 2021. godine broj:211/21 mijenja se i nadopunjuje na način kako slijedi:
  - *IVAN BARIĆ, imenuje se članom stalnog radnog tijela Vijeća Hrvatskog olimpijskog odbora – Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora, od dana donošenja ove odluke do isteka mandatnog razdoblja Vijeća - do 2024. godine.*
2. Komisija će slijedom točke 1. Odluke do kraja svog mandatnog razdoblja raditi u sastavu od ukupno 9 članova.
3. Odluka stupa na snagu danom i primjenjuje se donošenja, a Odluka Vijeća HOO-a broj:211/21 nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ove odluke.

**Obrazloženje**

Na 10. sjednici Vijeća HOO-a održanoj redovnim putem 10. ožujka 2021. godine, donesena je Odluka broj:211/21, kojom je osnovana Komisija za marketing (Komisija), kao stalno radno tijelo Vijeća HOO-a, za mandatno razdoblje Vijeća HOO-a od 2020. do 2024. godine te je imenovano osam članova Komisije (uključujući i predsjednika Komisije) te tajnik Komisije.

Vijeće HOO-a je na svojoj 35. sjednici, održanoj redovnim putem 4. srpnja 2022. godine, razmatralo prijedlog Odluke o izmjeni i dopuni br. 1 Odluke broj:211/21, na način da se novim članom Komisije za marketing imenuje Ivan Barić, a imajući u vidu njegovo dosadašnje radno iskustvo te djelokrug rada HOO-ove Komisije za marketing. Ovim prijedlogom izmjene i dopune Odluke predloženo je Vijeću imenovanje Ivana Barića novim članom Komisije za marketing. Ivan Barić je diplomirani ekonomista iz područja Marketinga, a trenutno radi kao Pomoćnik direktora u HEP ELEKTRA d.o.o. Svojim dosadašnjim radnim iskustvom te obrazovanjem i usavršavanjem gospodin Barić bi kao član Komisije za marketing HOO-a mogao bitno unaprijediti njen rad.

Komisija za marketing

Vijeće HOO-a je na 1. sjednici održanoj 26. listopada 2000. godine donijelo Poslovnik o radu Komisije za marketing HOO-a (Poslovnik), broj:910/20, a na 15. sjednici održanoj 16. lipnja 2021. godine donijelo je Izmjene i dopune Poslovnika, broj:494/1/21.

Člankom 4. Poslovnika propisano je da „Komisija, u pravilu, broji devet (9) članova, predsjednika i osam (8) članova, te tajnika Komisije. Predsjednika i članove Komisije bira Vijeće HOO-a, za razdoblje mandata Vijeća HOO-a, odnosno na četiri godine.“

Vijeće je usvojilo prijedlog i na svojoj 35. sjednici održanoj 4. srpnja 2022. godine donijelo ovu odluku kojom je imenovalo Ivana Barića novim članom Komisije za marketing te će Komisija, od dana donošenja odluke do kraja mandatnog razdoblja Vijeća - do 2024. godine, raditi u sastavu od ukupno 9 članova.

Komisija za marketing ima nadležnosti i djeluje sukladno točki 1. Odluke Vijeća HOO-a o njenom osnivanju od 10. ožujka 2021. godine, broj:211/21, a u skladu s odredbama Statuta HOO-a, Poslovnika o radu Vijeća HOO-a i Poslovnika o radu Komisije za marketing.

Odluka Vijeća HOO-a od 10. ožujka 2021. godine broj:211/21 nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ove odluke.

Slijedom navedenog odlučeno je kao u izreci.

Broj:766/22

Zagreb, 4. srpnja 2022. godine



predsjednik  
Hrvatskog olimpijskog odbora  
dr.sc. Zlatko Mateša

*ZMM*

**Na znanje:**

- tajnik i članovi Komisije za marketing
- HOO: - Ured za tajništvo
- Ured za marketing

Na temelju članka 56., Statuta Hrvatskog olimpijskog odbora – pročišćeni tekst, a u skladu s člankom 64. i člankom 65. Statuta, člankom 24. i člankom 30. Poslovnika o radu Vijeća, broj:506/19, te člankom 4. Poslovnika o radu Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora, broj:910/20, Vijeće Hrvatskog olimpijskog odbora je na svojoj 10. sjednici održanoj 10. ožujka 2021. godine donijelo sljedeću

## **ODLUKU**

1. Osniva se Komisija za marketing, kao stalno radno tijelo Vijeća HOO-a, a za mandatno razdoblje Vijeća HOO-a od 2020. do 2024. godine, odnosno do isteka predmetnog mandatnog razdoblja te se za članove biraju:
  1. RENATA DEŽELJIN, predsjednica Komisije
  2. GORAN ŠPREM, član
  3. STJEPAN MERKAŠ, član
  4. EMIL KUKOLJA, član
  5. BORIS MALEŠEVIĆ, član
  6. DRENISLAV ZEKIĆ, član
  7. VLADIMIR BREGOVIĆ, član
  8. ANTE BAKOVIĆ, član (*član Vijeća HOO-a*)
2. Tajnicom Komisije za marketing imenuje se GORDANA GAČEŠA, stručni suradnik za marketinške projekte u Marketingu Hrvatskog olimpijskog odbora.
3. Komisija za marketing ima nadležnosti i djeluje sukladno točki 1. ove odluke, a u skladu s odredbama Statuta HOO-a, Poslovnika o radu Vijeća HOO-a i Poslovnika o radu Komisije za marketing.
4. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### **Obrazloženje**

Vijeće HOO-a je na svojoj 10. sjednici održanoj redovnim putem 10. ožujka 2021. godine razmatralo prijedlog osnivanja i imenovanja predsjednika, članova i tajnice Komisije za marketing, a koja Komisija je stalno radno tijelo Vijeća HOO-a te djeluje u mandatnom razdoblju Vijeća HOO-a od 2020. do 2024. godine, odnosno do isteka predmetnog mandatnog razdoblja. Komisija za marketing ima nadležnosti i djeluje sukladno točki 1. ove odluke, a u skladu s odredbama Statuta HOO-a, Poslovnika o radu Vijeća HOO-a i Poslovnika o radu Komisije za marketing.

Slijedom navedenog odlučeno je kao u izreci.



predsjednik  
Hrvatskog olimpijskog odbor  
dr.sc. Zlatko Mateša

*ZMM*

Broj:211/21

Zagreb, 10. ožujka 2021. godine

- Na znanje:**
- članovi Komisije za marketing
  - Gordana Gačeša, tajnica Komisije
- HOO:**
- Marketing
  - Odjel za komunikaciju i multimedije
  - Tajništvo

2