

Na temelju članka 56., 64. i 65. Statuta Hrvatskog olimpijskog odbora i članka 24. i 30. Poslovnika o radu Vijeća Hrvatskog olimpijskog odbora, Vijeće Hrvatskog olimpijskog odbora na svojoj 15. sjednici održanoj 16. lipnja 2021. godine donosi

**IZMJENE I DOPUNE POSLOVNIKA
O RADU KOMISIJE ZA MARKETING
HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA**

Članak 1.

Poslovnik o radu Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora (dalje u tekstu: Poslovnik) usvojen na 1. sjednici Vijeća Hrvatskog olimpijskog odbora održanoj 26. listopada 2020. godine (broj: 910/20 od 31.12.2020.), mijenja se i dopunjuje, na način da se tekst članka 16. mijenja, te članak 16. Poslovnika glasi:

„Članak 16.

Iznimno, u slučaju izvanrednih okolnosti i u hitnim slučajevima, kada nema uvjeta ili dovoljno vremena da se održi sjednica Komisije, **uključujući i konstituirajuću sjednicu Komisije**, dolaskom članova Komisije na sjednicu, sjednica Komisije može se održati bez neposrednog dolaska članova Komisije na sjednicu:

- a) izjašnjavanjem članova Komisije o određenom prijedlogu ili davanjem pisanog mišljenja o određenom pitanju iz nadležnosti Komisije putem e-pošte (elektronička sjednica) ili
- b) **sudjelovanjem članova Komisije na sjednici Komisije putem videokonferencije koristeći za to uobičajene aplikacije koje omogućuju istovremeno prisustvovanje i izjašnjavanje prisutnih članova Komisije, odnosno onih članova Komisije koji su se na tu sjednicu uključili pripadajućim linkom utvrđenim za tu sjednicu (npr. Zoom, Skype, Teams i dr.)**

Za organizaciju ~~navedene~~ elektroničke sjednice **Komisije** dostavlja se prijedlog ili pitanje svim članovima Komisije, koji zajednički utvrđuju predsjednik Komisije i tajnik Komisije, s prijedlogom da se članovi Komisije izjasne „za“, „protiv“ ili „suzdržan“ u odnosu na prijedlog preporuke, mišljenja ili zaključka Komisije koje je potrebno usvojiti na ovakav način bez ~~sazivanja~~ **dolaska na sjednicu**, odnosno postavljanjem pitanja o kojem se članovi Komisije trebaju očitovati davanjem mišljenja. Mišljenja, preporuke, zaključci i prijedlozi smatraju se usvojenim kada ih prihvati većina svih članova Komisije.

Ako se sjednica održava videokonferencijom, Komisija može odlučivati o svim pitanjima o kojima se može odlučivati i na sjednici koja se održava neposrednim dolaskom članova Komisije na sjednicu. Na sazivanje i tijek sjednice koja se održava videokonferencijom primjenjuju se na odgovarajući način članci 10., 11., 12., 14. i 15. ovog Pravilnika, osim ako je ovim člankom drugačije propisano. Glasovanje na sjednici koja se održava videokonferencijom se provodi pojedinačnim glasovanjem, i to na

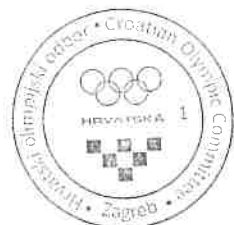
način da osoba koja predsjedava sjednicom mora dobiti jednoznačnu izjavu da je određeni član Komisije glasao "za" ili "protiv" prijedloga, odnosno da je "suzdržan" od prijedloga, a koja izjava može biti dana dizanjem ruke putem video linka, glasovnim očitovanjem volje pokazivanjem odgovarajućeg listića, i dr. sjednica održana videokonferencijom može se snimati za potrebe izrade zapisnika.

O elektroničkoj sjednici, kao i o sjednici koja se održava putem videokonferencije, sastaviti će se, a zatim i verificirati, zapisnik na slijedećoj sjednici Komisije koja se organizira uz sudjelovanje članova Komisije (redovna sjednica).“

Članak 2.

Ove Izmjene i dopune Poslovnika o radu Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora stupaju na snagu danom donošenja na sjednici Vijeća Hrvatskog olimpijskog odbora.

Sukladno usvojenim Izmjenama i dopunama Poslovnika o radu Komisije za marketing Hrvatskog olimpijskog odbora sastaviti će se pročišćeni tekst Poslovnika.



Predsjednik
Hrvatskog olimpijskog odbora

dr.sc. Zlatko Mateša

Broj: 494/1/21

Zagreb, 16. lipnja 2021.